

Editorial

A partir de esta fecha la CANIEM integra a Juan Ponce León, como director general. El Consejo Directivo de la Cámara eligió a la persona que se adecúa a los objetivos de crecimiento de servicios y eficiencia en la operación. La administración de la CANIEM tiene su principal meta en la atención a sus socios y adherentes. A esta dinámica se ajusta la mira de quien será el nuevo director. Sin duda, es primordial hacer más eficientes los procesos administrativos y de servicio que han hecho de la Cámara una entidad de prestigio en el gremio. La modernización y ajuste de los servicios que ofrece la CANIEM, además de incentivar la afiliación, han sido prioridad del actual Consejo Directivo. La nueva administración de la Cámara dará vigor e impulso a la planta laboral que con profesionalismo y espíritu de servicio atiende día a día a los integrantes de la cadena de valor del libro y la revista.

Boletín Semanal

No. 707
17 de agosto, 2015

Contenido

El Senado instala Consejo Editorial	2
Concluyó el curso de Comercialización Editorial	3
La CONCAMIN da la voz de alerta	3
Un negocio de papel	4
CONACULTA da a conocer a los ganadores del Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles	5
Juan Carlos Palomino, primer lugar del XXVII Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer	6
Dos décadas de Salas de Lectura	7
Premio de Literaturas Indígenas de América amplía su convocatoria	8
La SEP impulsa cambios en aprendizajes en Educación Media Superior	9
Tovar afirma que no protege a Álvarez del Castillo	10
Abril, el peor mes para el mercado del e-book en Estados Unidos	10
Pearson vende a la familia Agnelli el 50% de <i>The Economist</i>	11
Palabras invitadas	12

Juan Ponce León se integra a la CANIEM como director general

A partir del lunes 17 de agosto

El ingeniero Juan Ponce León se integra como director general de la CANIEM a partir del lunes 17 de agosto.

Ponce León es ingeniero industrial con estudios de maestría en la Universidad del Valle de México. Cursó el diplomado en Administración Estratégica en la UNAM y el diplomado en Diseño y Mejora de Procesos Six Sigma nivel Black Belt por la Universidad Iberoamericana.

Se ha desempeñado como consultor en planeación y gestión estratégica, evaluación de programas, evaluación de proyectos de inversión, calidad y control interno, diseño de programas y estrategias gubernamentales, así como diseño de sistemas de evaluación del desempeño de programas, *business intelligence* y arquitectura de información.



Tiene una sólida experiencia en campos como diseño y mejora continua de procesos de protección de los derechos de propiedad industrial relativos al registro de marcas y patentes, así como a procesos de nulidad, caducidad, cancelación e infracciones. Se ha dedicado también a la Planeación e integración de programas para la protección de derechos de propiedad industrial, integración del Plan Nacional de Desarrollo y Programas Sectoriales en materia de innovación tecnológica nacional y protección de derechos de propiedad industrial, programas presupuestales y el Sistema de Evaluación del Desempeño, bajo lineamientos establecidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El Consejo Directivo de la Cámara le desea la mejor de las suertes en sus nuevas tareas.

Todo listo para la Feria de Fráncfort

Se presentó el pabellón de México en la feria y la estrategia para su integración

La CANIEM prepara el desembarco de las editoriales en la feria de venta de derechos más importante del mundo. En una reunión que se llevó a cabo el jueves 13 de agosto en las instalaciones de la CANIEM, se presentó el diseño del pabellón de México y las condiciones para que los editores dispongan de las estaciones de trabajo.

Como en otras ocasiones, la CANIEM busca que las editoriales presentes aprovechen al máximo las posibilidades de ofertar los derechos de sus contenidos de la manera más atractiva y profesional.

Para la edición 2015 de la Feria de Fráncfort, que se realizará del 14 al 18 de octubre, las estaciones de trabajo cuentan con un librero para exhibición de 40 títulos, con tres metros de frente. Además cuenta con espacio para almacenar, así como con tres sillas, una mesa y una lámpara.

La Feria de Fráncfort se realizará del 14 al 18 de octubre

Es muy importante que los editores tomen en cuenta que la cuota de participación da derecho a cinco kilos



Pabellón de México en Fráncfort

de material promocional, dos gafetes, el envío de ejemplares, el letrero con logo de la empresa, el pago hasta en tres parcialidades, bodega en el stand, edecán y espacio de 30 minutos en el auditorio.

Fechas a tomar en cuenta:

- Entrega de logo para entrepecho: 31 de agosto
- Entrega de material y documentación: 3 de septiembre

- Pagos: Anticipos y pagos parciales a través del sistema
- Selección de estación: Al efectuar el anticipo se reserva, se confirma con el pago total
- Liquidación del total de la reservación: 11 de septiembre

Para mayores datos comunicarse con Lilia Ponce al los teléfonos 5688 2011 o al correo feriasinternacionales@caniem.com

El Senado instala Consejo Editorial

José Ignacio Echeverría forma parte del organismo

Con el fin de definir y supervisar los criterios que regirán a las publicaciones del Senado ayer se instaló el Consejo Editorial de esta cámara del Congreso de la Unión.

En la ceremonia encabezada por los presidentes de la Mesa Directiva, Miguel Barbosa, y de la Comisión de Biblioteca y Asuntos Editoriales, Zoé Robledo, se explicó que los consejeros darán orientación a la producción literaria que subsidia el Senado.

Dará orientación a la producción literaria que subsidia el Senado

Barbosa, del PRD, explicó que de lo que se trata es que el dinero público a disposición del Senado en esta materia se utilice de manera correcta, que los textos y materiales de fomento a la lectura tengan estrategia de divulgación. El también perredista Zoé Robledo agregó que los consejeros dictaminarán no solo los materiales que serán publicados, sino recomendarán acciones que permitan crear un sello editorial marca Senado. Incluso aque-



Consejo Editorial del Senado de la República.

Foto: Senado de la República

llas medidas que hagan posible que este órgano legislativo pueda gestar un fondo revolvente por el cual la venta de sus publicaciones genere recursos para financiar otras publicaciones, agregó. El Consejo estará integrado por el presidente de la Comisión de Biblioteca, un miembro de la Mesa Directiva y de la Junta de Coordinación los secre-

tarios de Servicios Administrativos y de Servicios Parlamentarios, y cinco académicos.

Al acto asistió José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, como integrante del Consejo Editorial del Senado de la República. Otros miembros del Consejo son Pilar Montes de Oca, Diego Rabasa y Luis Felipe Bravo Mena.

Concluyó el curso de Comercialización Editorial

Asistieron alumnos de Guatemala y Chiapas

El Centro de Capacitación de la CANIEM tiene un prestigio académico que ahora va más allá del país. Para el curso de Comercialización Editorial que se impartió del 10 al 14 de agosto se inscribieron cinco integrantes de la industria editorial de Guatemala. De igual manera, asistió una persona de Chiapas.

El curso que impartió Rodolfo Munguía, experto con amplia trayectoria en el ramo, se ajusta a las necesidades de un mercado cada vez más globalizado.

En todos los cursos, diplomados, talleres y demás actividades académicas que imparte la CANIEM, se mantiene una alta calidad en los contenidos y expositores. Ante la cada vez más alta competencia en el sector, se hace indispensable capacitarse para el mercado laboral.

Invitamos a nuestros socios y amigos a aprovechar la extensa gama de programas académicos de la CANIEM. <http://caniem.org/capacitacion/>



Dinámica del curso de Comercialización Editorial.
Foto: CANIEM

La CONCAMIN da la voz de alerta

Se debilita el sector industrial, aumenta la presión sobre los costos de fabricación y se ajusta el escenario económico

La Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) advierte acerca del deterioro en los índices económicos del país. En conferencia de prensa, el presidente del organismo, Manuel Herrera Vega, habló del comportamiento de la producción industrial y los avatares de empresarios por frenar la caída de los índices. Además, hizo un análisis de las afectaciones de la depreciación de la moneda mexicana frente al dólar y la devaluación de la moneda china.

“Las cifras disponibles confirman lo que hemos venido señalando, es decir, que el sector industrial sigue mostrando signos de debilitamiento y desaceleración, alejándose de su ritmo de crecimiento potencial y del aprovechamiento integral de su capacidad instalada. El balance de resultados no es del todo favorable. En los primeros seis meses de 2015, la producción industrial avanzó únicamente 1%, cifra inferior al crecimiento de 1.5% reportado en la primera mitad de 2014, año que, por cierto, fue de lento crecimiento para la economía y la actividad fabril”.

Fundamental mantener los niveles de inflación

El presidente de CONCAMIN aseguró que este comportamiento de la producción industrial responde a cuatro factores: primero, al menor dinamismo las exportaciones dirigidas hacia Estados Unidos, debido al avance lento e irregular de su actividad fabril; segundo, a la caída en la producción de petróleo; tercero, al crecimiento todavía moderado del mercado interno; y cuarto, al efecto

del recorte presupuestal sobre las compras de bienes e inversiones del sector público.

“Frente a la volatilidad y la especulación presentes en el mercado cambiario, expresamos nuestro reconocimiento y apoyo a las autoridades por el trabajo que realizan para restablecer el funcionamiento ordenado del mercado y atenuar la depreciación del peso. En lo que va del año nuestra moneda ha perdido casi 11% con respecto al dólar y en los últimos doce meses acumula una depreciación de 25%. Un ajuste de esta magnitud en una variable clave para la operación de nuestra economía, inevitablemente presiona los costos de las empresas que dependen de la importación de productos, materias primas o insumos”.

Respecto al impacto en la depreciación del peso, Herrera Vega consideró que los empresarios han dado muestras de responsabilidad y compromiso con la estabilidad de precios.

“Es indispensable mantener controlada la inflación para preservar un ambiente económico

propicio para la actividad económica y el bienestar en los hogares. Para revertir el deterioro de la economía, el presidente de CONCAMIN propuso siete puntos al gobierno federal para hacer frente a los magros resultados.

1. Adelantar las compras de gobierno programadas para el último trimestre 2015
2. Evitar subejercicios en el presupuesto de adquisiciones e inversión.
3. Definir y difundir la Agenda de Obras de Infraestructura federales y estatales programadas para la segunda mitad de 2015 y el primer semestre de 2016
4. Evitar recortes al gasto de inversión física del Gobierno Federal.
5. Impulsar la implementación del Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018, para activar al sector construcción y sus encadenamientos productivos
6. Dar prioridad a los proveedores de bienes y prestadores de servicios nacionales en las compras públicas de las dependencias federales y los gobiernos locales
7. Incluir incentivos fiscales a la inversión productiva en la presentación del paquete económico 2016.



Juan Casados, Manuel Herrera y Pedro Tello. Foto: CANIEM

Un negocio de papel

La industria editorial en México se transforma a paso lento.
Sus aliados son escritores de novelas y clientes que se dan el lujo de leer

Por Oso Oseguera

La revista *Expansión*, especializada en negocios e industria, publicó el pasado 12 de agosto un amplio reportaje acerca de la industria editorial. Para la realización del reportaje se pidió la opinión de diversos actores de la industria, incluida la de José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM. Por considerar que es de interés para todo el gremio reproducimos íntegro el trabajo, con autorización de su autor, Oso Oseguera y de la revista *Expansión*.

La Feria del Libro de Frankfurt, Alemania, la más grande del sector en el mundo, ocurre en septiembre desde hace 66 años.

El Salón del Automóvil, una de las exhibiciones globales más populares de autos, se realiza en la misma ciudad un mes después.

"Meseros y taxistas comentan que las propinas no son tan buenas durante la visita de los librerías en comparación con las de los fabricantes de automóviles", dice Eduardo Cabada, CEO de Sexto Piso, una editorial mexicana.

La industria editorial en el mundo no se distingue por su abundancia. En México es igual. La producción y el consumo de libros son pequeños respecto del tamaño del mercado, explica Juan Domingo Argüelles, un experto del sector.

El secreto para mantenerse y crecer en el negocio editorial es hacer alianzas con autores nuevos y ofrecer géneros literarios para públicos específicos. "Es un negocio de nicho", dice Argüelles.

A pesar de que en México hay 120 millones de habitantes, los clientes potenciales de libros no académicos son 44 millones de personas de clase media. Éste es el segmento de clientes que tiene un hábito de lectura y puede comprar libros de entre 100 y 400 pesos.

"Hay libros desde 50 pesos", dice Alberto Achar, gerente de Mercadotecnia de Librerías Gandhi. "Que no haya lectores, no es porque los libros sean caros".

Escritores, editoriales y librerías buscan adaptarse a un mercado reducido en un país donde solo 2% de la población tiene un hábito real de lectura, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La producción y el consumo de libros son pequeños respecto del tamaño del mercado

El 48% de los mexicanos no ha ido nunca a una librería y 52% no ha pisado una biblioteca, según la última encuesta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), dice Tomás Granados, gerente editorial del Fondo de Cultura Económica (FCE), editorial del Estado mexicano.

Pese a las dificultades, la industria editorial crece entre 4 y 5% anual, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

La producción fue de 145.7 millones de libros no escolares en 2013. Las ventas sumaron 10 mil 800 millones de pesos. Aunque el número de lectores no aumente, dice Argüelles, los lectores asiduos se mantienen.

Visión de largo plazo

El negocio editorial es de largo plazo. Las editoriales invierten en el autor, la producción y la distribución de la obra por meses o años, afirma Nubia Macías, CEO para México, Estados Unidos y Centroamérica de Grupo Planeta, una de las tres editoriales globales más importantes de México. "A la vuelta de muchos meses regresan las ganancias o la inversión", dice Macías.

La industria mexicana es pequeña. La CANIEM tiene 220 asociados de los cuales 85% son PYMES.

A pesar de que los títulos más populares son de autores extranjeros, se imprimen en México. De la producción nacional, 92% son libros de autores locales y 8% de extranjeros, según la CANIEM.

De los 340 millones de libros que se editaron en 2013, el 67% son escolares. Esta situación reduce el tamaño del negocio de la lectura porque el gobierno mexicano imprime los libros de texto del sistema de educación pública.

En Francia, España, Argentina y Chile la producción es privada. Ahí, el gobierno compra y distribuye los ejemplares, dice José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM.

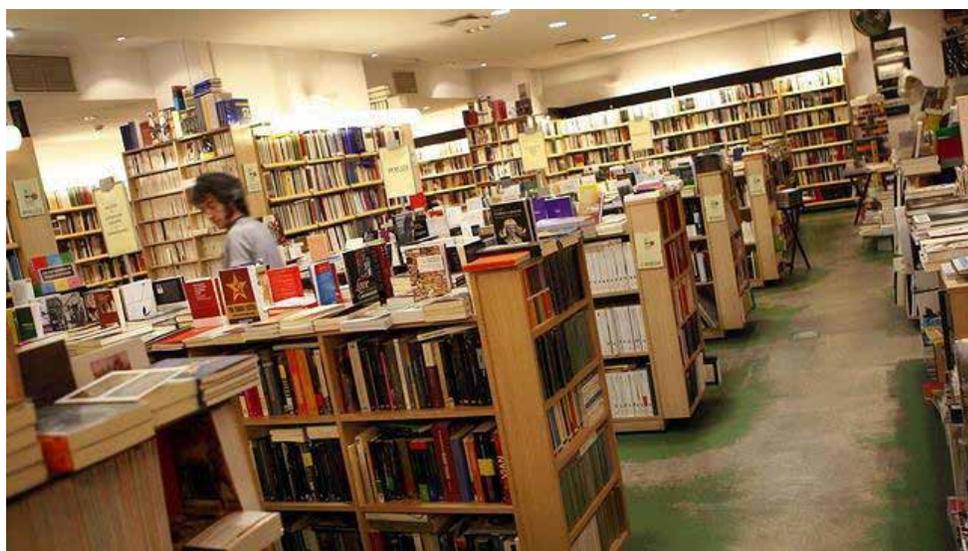


Foto: www.abc.es

El 33% restante de la producción, según la CANNEM, son libros no académicos. De este total, 7% son títulos de autoayuda, 7%, para niños y jóvenes, 6%, de drama y ficción, y 10%, de varios.

La novela es el género que más ventas genera en México incluso en las librerías de viejo (de segunda mano).

"Nuestro inventario tiene 40% de este género", dice Max Ramos, gerente de las librerías El Hallazgo.

En El Péndulo, 60% son novelas y cuentos. Del total de títulos, 30% son de literatura mexicana. "No necesariamente de escritores vivos", dice René Reyes, gerente de librerías El Péndulo.

"Es difícil competir con autores masivos, como John Grisham, o títulos como *Games of Thrones*". Los libros de autoayuda han dominado las ventas en las últimas tres décadas. Pero la novela histórica y la literatura juvenil han ganado espacio, coinciden los entrevistados.

Aunque hay opiniones encontradas entre la popularidad y la calidad en este género. "Hay un estigma de que la literatura juvenil no es de calidad", dice Lorena Amkie, autora de novelas para este segmento.

Lo cierto es que invertir en autores poco conocidos y dirigir la oferta a nichos de clientes específicos es una de las mejores estrategias para comercializar libros, afirma Argüelles.

Sexto Piso, una PYME, publicó 45 títulos originales en 2014 y el género novela es la mitad de su catálogo. En este negocio, 40% de los ingresos son para la editorial, 30%, para el distribuidor, 20%, para el vendedor, y 10%, para el autor.

En ocasiones, los autores reciben entre 6 y 8% de las ventas, de acuerdo con las editoriales consultadas.

Rogelio Villarreal Cueva, CEO de Editorial Océano, dice que estos porcentajes son muy parecidos o iguales en todo el mundo.

Los *best sellers*, en México, son títulos que venden (cada uno) entre 1,500 y 5,000 copias en un año. En este caso, la mayor parte de las regalías por ventas son para el editor que invirtió en el proyecto y asumió el riesgo económico.

El libro digital no jala

Para vender hay que buscar nuevos canales. Las ferias de libros y las ventas a gobierno son dos fuentes importantes de ingresos. En tanto, el canal de ventas en línea y los formatos de productos digitales siguen estancados.

El arribo de la tecnología no transformó la industria editorial. Solo cambiaron los canales de venta y distribución. "La industria editorial mexicana sigue siendo pequeña y pobre", dice Rafael Pérez Gay, CEO de Ediciones Cal y Arena, una editorial mexicana.

La llegada del libro electrónico causó temor en la industria hace una década, pero la ola digital tiene

poca fuerza en México. Este formato tuvo ventas por 19 MDP en 2013, menos del 1% del sector.

Salvo en Estados Unidos e Inglaterra, que son líderes en la venta digital, el libro electrónico se vende poco en el mundo.

En España y Francia significa el 4 y 5% de las ventas, respectivamente. Pero eso no impide que las editoriales comercialicen libros impresos por internet. El problema para desarrollar este canal de ventas es que "las plataformas digitales son caras", dice Granados, del FCE.

Editorial Océano triplicó sus ventas en línea de 2013 a la fecha, pero la participación sigue siendo baja. "Es de menos de un dígito, lejos de convertirse en dos", dice Villarreal.

Macías, de Grupo Planeta, quiere lograr 5% de ventas en línea, en los próximos años. "Quien no se decida a montar un departamento de e-books está cancelando el futuro de su editorial", dice Pérez Gay. La paradoja de Cal y Arena, según su director, es que a pesar del esfuerzo las ventas son de menos de 10%.

La venta de libros electrónicos en las librerías El Péndulo inició en 2013. Desde entonces, los ingresos se han duplicado, pero aún es una cifra de un dígito, afirma Reyes.

"El negocio sigue siendo bueno", dice Argüelles. "Aunque no aumenten los lectores, los que hay pueden evitar que la industria entre en crisis".

CONACULTA da a conocer a los ganadores del Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles

Cuahtémoc Germán Cuaquehua Calixto, Claudia Milenka Illanes Iturri y Liliana Infante Villa, son los acreedores al primero, segundo y tercer lugar respectivamente

Cuahtémoc Germán Cuaquehua Calixto, con su obra *Piñata*; Claudia Illanes Iturri, con su propuesta *El otro robo*, y Liliana Infante Villa, con *Asusta querer mucho y que te quieran*, son los ganadores del primero, segundo y tercer lugar, respectivamente, de la convocatoria del XXV Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles, certamen organizado por la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, a través de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ).

Un total de 157 creadores mexicanos o extranjeros residentes en México, con igual número de propuestas, quienes cumplieron el requisito de contar con obra publicada o trabajar como ilustradores, participaron en la edición

de 2015 de este concurso que promueve y reconoce la calidad del trabajo en dicho campo, dirigido a niños y jóvenes.

Participaron un total de 157 creadores mexicanos o extranjeros

Los ganadores de la convocatoria se hicieron acreedores a estímulos económicos por 40 mil pesos (primer lugar), 30 mil pesos (segundo sitio) y 20 mil pesos (tercer lugar), y la ceremonia de premiación se realizará durante la 35 FILIJ, que tendrá lugar del 6 al 16 de noviembre próximos en el Centro Nacional de las Artes. El jurado eligió siete obras como merecedoras de

mención especial y seleccionó 30 ilustraciones más que, junto a las piezas ganadoras, se exhibirán dentro de las actividades de la feria.

Cuahtémoc Germán Cuaquehua Calixto (primer lugar) es originario de Zongolica, Veracruz, ha colaborado en revistas, libros y periódicos y expuesto su trabajo en Argentina, España, Estados Unidos y China. En 2010 se le concedió la beca a comunicadores indígenas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI); fue finalista en el concurso Ilustracional 2012, de la revista *Picnic*, y seleccionado en el libro *Latidos visuales: Las mejores ilustraciones latinoamericanas* (2013), editado por la Universidad de Palermo y en el V Catálogo Iberoamericano de Ilustración 2014.

Nacida en La Paz, Bolivia, Claudia Milenka Illanes Iturri (segundo lugar) estudió ciencias de la educación y literatura hispánica, colabora con editoriales bolivianas y mexicanas e instituciones educativas en las áreas de asesoría pedagógica, autoría de libros de texto y planes de lectura, y ha tomado cursos de especialización en ilustración y literatura infantil, y ha participado en talleres con los ilustradores Gerardo Suzán (México), Javier Sáez y Miguel Tanco (España), Ivar Da Coll (Colombia) y Serge Bloch (Francia). Sus obras han sido seleccionadas en este mismo certamen (2011) y en el Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer de 2013.

La ganadora del tercer lugar del certamen, Liliana Infante Villa (Ciudad de México), es licenciada en comunicación gráfica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Dedicada durante dos décadas a la creación visual, la estética de su obra se basa en imágenes infantiles que conviven con temas fundamentales de su interés: la muerte, lo femenino y el trabajo, entre otros.



Imagen ganadora del Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles

Estudió dos grados superiores, uno en grabado y otro en encuadernación artística, en la Escola Superior de Disseny i d'Art Llotja, en Barcelona, España.

Las menciones especiales son: Claudia Liliana García Patiño (*El viaje: luciérnagas en nuestros ojos*), Fabricio Vanden Broeck (*La carreta*), Galadriel Navarro Díaz (*La isla*), Mauricio Ricardo Torres Rivera (*Espléndida reunión familiar*), Miguel Zamora Abundio (*El escape*), Pau Masiques Mas (*Ya casi llegamos*) y Rosaura Muñoz Espinosa (*Cuando cuentan secretos cuentos*).

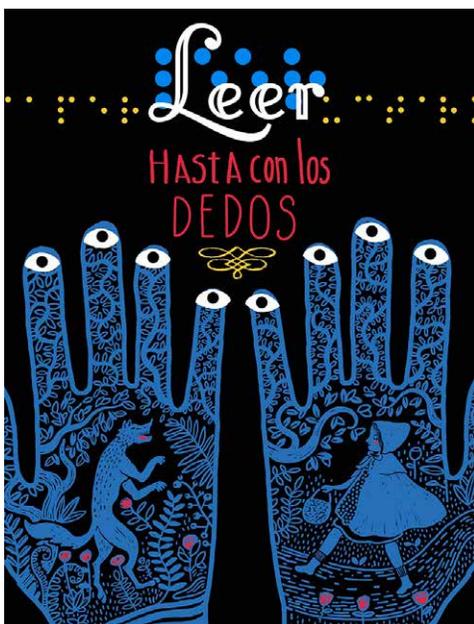
Juan Carlos Palomino, primer lugar del XXVII Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer

La DGP da a conocer a los ganadores y las menciones especiales

Con los dedos es el título de la obra por la que Juan Carlos Palomino Macías fue seleccionado ganador del primer lugar en el XXVII Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer, convocado por el Conaculta, a través de la Dirección General de Publicaciones (DGP), en el marco de la 35 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ).

El segundo lugar fue otorgado a Sandra Lorena Peña Hernández por *Yo sólo sé que yo sí leo*, y Tania Cristina Durán Luna, con *Ilumina tu mente*, obtuvo el tercer sitio del certamen creado con el fin de promover la creación plástica y el uso del lenguaje visual en el fomento a la lectura.

Un total de 265 obras, de 197 creadores, fueron enviadas para participar en la convocatoria del 2015 de este galardón que otorga estímulos económicos de 40 mil pesos, 30 mil pesos y 20 mil pesos, al primer, segundo y tercer lugares, respectivamente. La ceremonia de premiación se realizará dentro del programa de actividades de la 35



Primer lugar del XXVII Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer

FILIJ, a realizarse del 6 al 16 de noviembre próximo en el Centro Nacional de las Artes.

Para esta edición, además de los premios principales, el jurado decidió otorgar 10 menciones especiales y seleccionó 21 carteles más. Todas estas obras se presentarán en exposición durante los 11 días del festejo librero, y podrán ser utilizadas por el Programa Nacional de Salas de Lectura (PNSL) de la DGP en todo el país.

Juan Carlos Palomino estudió filosofía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha ilustrado libros de literatura infantil y juvenil para Nostra Ediciones, Progreso, Ediciones SM, Fondo de Cultura Económica, Ediciones Castillo y La Caja de Cerrillos, y ha colaborado en revistas como *La Peste* y *Letras Libres*. Desarrolló las ilustraciones de dos animaciones del proyecto Imaginantes de Fundación Televisa; en 2008 obtuvo el segundo lugar del XVIII Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles de la DGP, y resultó ganador del IV Catálogo Iberoamericano de Ilustración.

Dos décadas de Salas de Lectura

Una política pública de fomento a la lectura

Aun cuando todavía están en el proceso de autoevaluación cualitativa y en el cruce de datos sobre el impacto que tiene en México la animación a la lectura, la hipótesis con la que el Programa Nacional de Salas de Lectura llega a dos décadas de trabajo es que se trata de uno de los mejores caminos para hacer fomento a la lectura, así lo dice la nota de Yanet Aguilar, del periódico *El Universal*, del 10 de agosto pasado.

La nota refiere que en este momento funcionan 2 mil 318 salas de lectura en el país, unas 70 por cada entidad de la República; existen además 315 Paralibros que son pequeños librerías en paradas de autobús, en parques o plazas públicas; hay 15 Librobicis dispuestos sobre todo en las líneas fronterizas y 14 Centros de Lectura dotados con acervos de entre 300 y 700 libros, así como con tecnologías de la información.

Las Salas de Lectura son un bastión de promoción del libro

Sin embargo, a 20 años de su creación, y teniendo hoy en día 2 mil 500 mediadores capacitados a través del Diplomado para la Profesionalización de Mediadores de Lectura, que da la Universidad Autónoma Metropolitana; de que a finales del año esperan tener 600 nuevos espacios abiertos; y a pesar de que se han cerrado convenios interinstitucionales con Infonavit, ISSSTE y la Secretaría de Desarrollo Social para ampliar los lugares de lectura, este programa sigue a la espera de los resultados de varias mediciones nacionales, para reforzar las acciones de aquí a 2018, es decir, en los últimos tres años de la actual administración. Desde principios de 2014 y en lo que va de 2015, se han emprendido distintas iniciativas para definir si van bien, regular o mal las políticas públicas de fomento a la lectura y saber si México ha avanzado en el 2.9 libro al año leídos por sus ciudadanos. De ahí que la medición principal es la Encuesta Nacional de Lectura 2015, que se presentará en breve y que le da continuidad a aquella que se realizó en nuestro país hace nueve años.

Pero además está la Consulta Ciudadana que se hizo a través de Internet, que entre sus principales resultados arroja que hay un sector de ciudadanos, el de los estudiantes jóvenes, muy interesado en hacer fomento a la lectura de manera voluntaria.



20 años de Salas de Lectura. Foto: CONACULTA

A esa medición se sumará el Banco de Datos de Buenas Prácticas de Fomento a la Lectura, que dará cuenta de todas las iniciativas públicas, privadas y de la sociedad civil que se hacen en México para crear lectores.

Además, el cuarto de los instrumentos de medición que realiza el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) a través de la Dirección General de Publicaciones (DGP), mucho por instrucción del Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, es el Atlas de Infraestructura de Acceso a la Lectura.

Se trata de un proyecto que aunque apenas está en la fase de recopilación de información, permitirá descubrir dónde están los puntos de acceso a la lectura. “El sueño es que tú estés parada en una esquina y sepas dónde puedes encontrar un *Quijote* de forma gratuita, saber en ese momento quién me lo presta, dónde lo compro, dónde lo descargo. Imagínate esa herramienta. Es parte de estos insumos; desde luego hay que procesar esta información que nos ayudarán a crear los nuevos indicadores, cuáles son nuestras metas, nuestros objetivos de aquí al 2018”, señaló a *El Universal* Angélica Vázquez del Mercado, directora general de Fomento a la Lectura del CONACULTA.

La funcionaria asegura que llevan año y medio haciendo este trabajo y los resultados los presentarán en breve. “Junto con la Encuesta Nacional de Lectura 2015 que se está procesando ya para presentar los informes finales pronto, se hizo un estudio cualitativo de estas comunidades lectoras; eso no sólo nos está ayudando a tener los datos duros, sino también para saber si lo que creemos que pasa en una sala de lectura es lo que realmente pasa”.

La finalidad es que todos esos indicadores y resultados se hospeden en la Plataforma Libros México, un espacio en el que no sólo se mostrará lo que hace el Gobierno Federal, sino todas aquellas iniciativas privadas, públicas, de personas y asociaciones civiles.

Aun cuando plantean tener un alto porcentaje de resultados este año, son bases de datos que se tienen que ir actualizando de forma permanente.

20 años de cosechar lectores

En una casa habitación, en parques, plazas públicas, casas de culturas, albergues juveniles, en espacios de zonas con alta violencia social, pobreza o marginación, en cualquier lugar del país que permita la instalación de un pequeño librero con poco más de 100 títulos de arranque, para niños, jóvenes y adultos de todas las edades, están dispuestas las pequeñas salas de lectura, que se fundamentan en la generosidad de los voluntarios que sólo reciben capacitación como mediadores de lectura, pero no obtienen ningún sueldo.



Curso
Redacción
Profesional

Primer Módulo:
del 7 al 11 de septiembre de 2015

Segundo Módulo:
del 5 al 9 de octubre de 2015

Instructora:
Silvia Peña-Alfaro



Diplomado
Los Procesos
en la Edición de
Revistas

Lunes 21 de
septiembre, 2015

Esa característica provoca un cierre, más o menos continuo, de salas de lectura y el que las cifras año con año suban o bajen. Sin embargo, el hecho de que trabaja a través de la creación de espacios de lectura comunitarios, ha sido reconocido por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) como un programa modelo para la difusión de la lectura en América Latina.

Angélica Vázquez del Mercado asegura que lo más importante es que luego de conocer los resultados de esas mediciones que ya se están procesando, el Programa Nacional de Lectura defina qué sí sirve y qué no sirve, para a partir de eso hacer un programa coherente que atienda la realidad nacional no desde lo que creen que funciona

desde un escritorio del tercer piso de avenida Reforma, haciendo referencia al domicilio de la DGP.

“¿Este modelo realmente funciona? Nosotros creemos que sí por lo que nos reportan, por lo que nos dicen, por las imágenes, por la cantidad de evidencias. Ahora, que nos lo diga un estudio metodológico, muy bien documentado, va a ser muy importante; que nos diga si la sala de lectura es uno de los mejores caminos para hacer fomento. Nuestra hipótesis es que sí funciona la sala de lectura porque es una iniciativa ciudadana, porque trabaja de manera voluntaria, el ciudadano es un inconforme que actúa para cambiar su entorno. Tiene un acervo que es un canon, un primer acervo, que les funciona como un detonante para acercar a otra gente a la lectura y porque tenemos la capacitación”, afirma.

La capacitación es la única manera de retribuir la generosidad de los animadores a la lectura; porque no solo se trata de dotarlos del acervo, sino de decirle “ahora cómo te ayudo a que lo explotes, que sepas manejarlo y a sacar las múltiples lecturas que puede tener un solo texto”. Allí, confiesa Angélica Vázquez, radica el éxito del programa, y por eso debe incrementarse y se han fijado cerrar este 2015 con 600 nuevas salas de lectura.

“Aunque tenemos salas muy longevas: hemos detectado que una sala de lectura tiene un promedio de vida de tres a cuatro años; pero de ninguna manera esto es un dato negativo, esto nos habla de la importancia del trabajo voluntario de los mexicanos”, concluye la encargada del trabajo con lectores.

Premio de Literaturas Indígenas de América amplía su convocatoria

Está dotado con 25 mil dólares

El Premio de Literaturas Indígenas de América (PLIA), que reconoce a su ganador con 25 mil dólares, amplía la convocatoria a su tercera edición, dedicada al género del cuento, hasta el próximo 31 de agosto.

La convocatoria se cierra el próximo 31 de agosto

De acuerdo con la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, podrán competir por este galardón los escritores de los pueblos indígenas del continente americano, sin importar su residencia actual, cuya obra esté escrita en lengua indígena y goce de reconocimiento por su contribución a la literatura indígena.

La producción a inscribirse debe ser original en lengua indígena, y tiene que recrear elementos estéticos propios de su cultura y contribuir a la promoción y difusión literaria en lengua indígena.

Las candidaturas podrán ser presentadas por instituciones culturales, educativas, asociaciones o grupos editoriales. Las postulaciones deberán ser registradas vía Internet en el portal "cunorte.udg.mx".



Foto: www.alternativo.mx

En dicho sitio web, los interesados encontrarán la solicitud de registro y deberán adjuntar en formato PDF una carta de exposición de motivos, currículo del candidato y documentos probatorios de respaldo como premios, distinciones y portadas de publicaciones, o enviarse al correo "plia@cunorte.udg.mx".

El jurado estará integrado por tres destacadas personalidades del mundo literario y su fallo será inapelable.

Los resultados se darán a conocer en septiembre, en una rueda de prensa, y el galardón será entregado el 3 de diciembre como parte de las actividades del XII Encuentro Internacional de Escritores

en Lenguas Indígenas que se celebrará en la FIL Guadalajara, dentro del XI Encuentro Internacional de Escritores en Lenguas Indígenas.

Los interesados pueden consultar la convocatoria completa en el sitio electrónico www.cunorte.udg.mx

CURSOS EMPRESARIALES 2015	
REDACCIÓN DE ARTÍCULOS	MUJER EMPRENDEDORA PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO
COACHING EMPRESARIAL	ORTOGRAFÍA URGENTE
COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)	PRESENTACIONES EFECTIVAS
EXCELENCIA COMUNICATIVA	Informes: Leticia Arellano capacit@caniem.com 5604 3294 y 5688 2011

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.
<http://caniem.org/capacitacion/>

La SEP impulsa cambios en aprendizajes en Educación Media Superior

Se introducirán mejoras a los instrumentos de Planea

A través de un comunicado, a la Secretaría de Educación Pública (SEP) anunció que para impulsar y motivar cambios favorables en los aprendizajes de los estudiantes de Educación Media Superior, se pondrán en marcha en el nuevo ciclo escolar diversas acciones, y, además, se introducirán mejoras a los instrumentos del Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (Planea), en el mismo nivel educativo.

La SEP asegura que bajo la supervisión de los subsecretarios de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas, Javier Treviño Cantú, y de Educación Media Superior, Rodolfo Tuirán, se desarrolla una plataforma en línea para apoyar a los maestros con materiales dirigidos; actualizar las estrategias de microenseñanza, y promover estrategias innovadoras.

En ese sentido, se considera el aula invertida; el aprendizaje basado en proyectos; el aprendizaje experiencial; el aprendizaje basado en retos, y el aprendizaje colaborativo, entre otros, que favorezcan que los estudiantes se involucren en sus clases.

Tomando en cuenta que el desarrollo de las habilidades socioemocionales tienen un impacto directo en el mejor logro académico de los estudiantes, se han incorporado ya 2 mil 500 planteles al programa *ContruyeT*, lo que se extenderá a otros mil 500 este año.

Además, se impulsa el trabajo colegiado docente en los planteles, ya que hay evidencias de que donde se aplica esto de manera frecuente y sistemática, se impulsan prácticas docentes más efectivas.

Para apoyar a los docentes se han entregado nuevos materiales y textos de apoyo didáctico

Para apoyar a los docentes en su trabajo en aula, se han entregado nuevos materiales y textos de apoyo didáctico que incluyen guías para Matemáticas y Comunicación. En este año se entregarán guías para las áreas de Ciencias Naturales y Sociales, además de que se colocarán en plataforma digital videos de clase comentados.

A fin de apoyar a los planteles que sistemáticamente presentan una mayor concentración de alumnos en los niveles de logro más bajo, se realizarán acciones focalizadas que incluyen talleres y cursos *in situ* de estrategia de enseñanza con docentes; reforzamiento del trabajo colegiado, y sesiones de trabajo con estrategias de micro-enseñanza para fortalecer la gestión de aula.

Nuevos instrumentos en prueba Planea

El boletín de difundido por el SEP afirma que la prueba Planea de Educación Media Superior introduce seis principales mejoras a los instrumentos, y se toman en cuenta los aciertos y errores de las experiencias internacionales y nacionales en materia de evaluaciones estandarizadas para evaluar sistemas educativos. Se controlan los efectos inflacionarios de las evaluaciones



Foto: <http://dinamo.azteca.com/>

censales, y se utiliza un sistema de coordinación Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación-Secretaría de Educación Pública-Autoridades Estatales-Escuelas.

También se centra en la rendición de cuentas a nivel nacional y en el uso pedagógico a nivel de escuela, buscando atender a un uso eficiente de los recursos que se destinarán a las tareas evaluativas, de forma conjunta con las autoridades educativas.

Se incorporan procedimientos para el control de sesgo de las evaluaciones que pudieran resultar de la diversidad de género, étnica, cultural y lingüística del país.

La unidad de análisis para las evaluaciones referidas a centros escolares es la escuela, mientras que para las evaluaciones referidas al Servicio Educativo Nacional son los estratos escolares seleccionados como país, entidades, tipos de escuela, etc. Para contar con mayor información de cómo impactan algunos factores externos al aula, se reforzaron los cuestionarios de contexto para obtener información sobre socio-afectividad, bullying, actividades en clase, inseguridad y uso de tecnologías de la información, cuyos resultados se presentarán a partir de 2016.

Es fundamental indicar que los puntos de corte de Planea en Media Superior pueden parecer más estrictos si se les compara con los de Enlace en ese nivel en años previos, debido a que en 2015 se utilizaron como referencia exclusiva la estructura de la prueba alineada al marco curricular común y las competencias disciplinares de la Educación Media Superior.

El ajuste en la estructura de la prueba implicó, para Comprensión Lectora, la adición de reactivos que exigen conocimientos y habilidades de lectura más complejos. Por otro lado, para el área de Matemáticas se reforzó la evaluación de conocimientos y habilidades útiles para ser aplicados en situaciones concretas de la vida cotidiana y entorno de desarrollo profesional.

Con esto, se avanza en una ruta de mejora en la calidad educativa en la Educación Media Superior.

Tovar afirma que no protege a Álvarez del Castillo

Recientemente lo nombró director de la Biblioteca del Cenart

El periódico *Reforma* publicó el pasado 12 de agosto una nota donde afirma que para el presidente del Conaculta, Rafael Tovar y de Teresa, la designación de Fernando Álvarez del Castillo como director de la Biblioteca de las Artes del Cenart, a pesar de estar involucrado en dos denuncias penales ante la PGR por un presunto desfalco a la dependencia, no es un acto de cobijo político.

"Yo no estoy protegiendo a Fernando Álvarez del Castillo, pero yo tampoco voy a incumplir la ley no reconociendo y respetando el trabajo de alguien serio", declaró.

El 11 de agosto, *Reforma* publicó que, aunque la PGR no haya fincado responsabilidades sobre un supuesto fraude por 167 millones 800 mil pesos, la Auditoría Superior de la Federación ya señaló al entonces Director General de Bibliotecas en la compra de acervo para las Bibliotecas Públicas con sobrepagos y pagos indebidos.

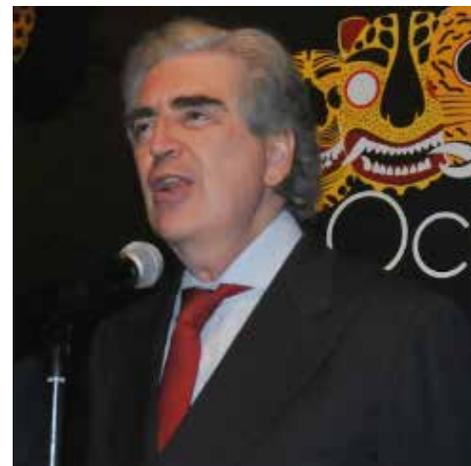
El texto de Francisco Morales V. dice que también por otro supuesto fraude de 8 millones 200 mil pesos por pagos sobre trabajos no realizados en la digitalización del acervo.

El funcionario tiene expedientes abiertos en espera de resolución

"Nadie es culpable hasta que se pruebe lo contrario, (entonces) no va a dejar uno a alguien sin trabajo siendo un profesional", declaró.

De acuerdo con Tovar y de Teresa, el trabajo que Álvarez del Castillo realizó al frente de la Biblioteca de las Artes del Cenart, en 1997 y 1998, lo faculta adecuadamente para regresar al puesto.

"Creo que hizo un muy buen trabajo y conoce bien el tema, punto", zanjó. Destituirlo sin una sentencia jurídica, dijo, sería una caer en la "absoluta cobardía".



Rafael Tovar. Foto: CONACULTA

Álvarez del Castillo es uno de los últimos funcionarios que todavía permanecen del equipo de la administración pasada del CONACULTA, que estuvo a cargo de Consuelo Sáizar.

Abril, el peor mes para el mercado del e-book en Estados Unidos

Registra un 9.3% de caída en las ventas

El portal de noticias especializado *todoereaders* publicó el pasado 10 de agosto una nota en la que afirma que según recientes informes de ventas del mercado del ebook en Estados Unidos se dio una sorprendente cifra que señala una reducción en la venta de ebooks.

En concreto –dice el portal– estamos hablando de un 9.3% de caída en las ventas de ebooks, desde enero hasta julio de este año. Además el peor mes de todos los de este periodo ha sido abril, curiosamente el mes del libro, donde las ventas de libros electrónicos cayeron un 51.6%.

Muchos afirman que todo esto ha sido por el aumento de precio que recientemente ha aplicado las cinco grandes editoriales a sus ebooks, situando el precio máximo de 9,99 dólares a 14,99 dólares, algo que hacía que el ebook fuese más caro que los libros de bolsillo.

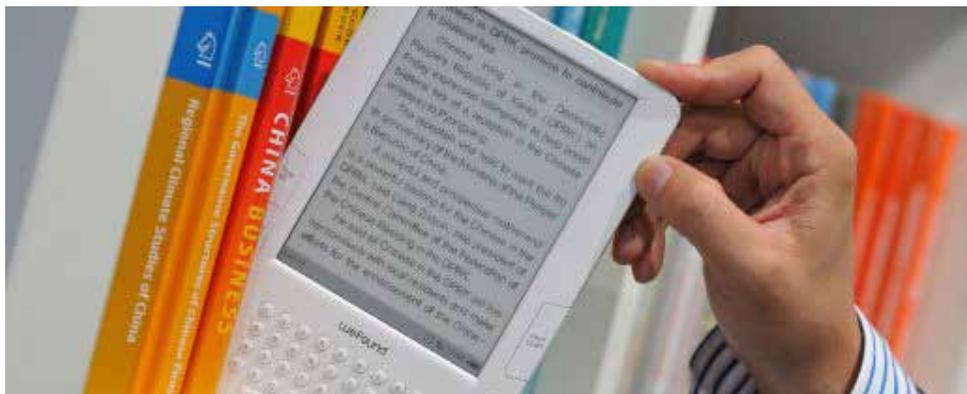


Foto: <http://cdn1.spiegel.de>

Sin embargo la encuesta se hizo a más de mil 200 editores que indicaron resultados similares por lo que el aumento de precio no sería en sí una gran justificación de esa caída.

Probablemente la cuestión se centre más en el tema del ISBN, en el hecho que el aumento de e-books no registrados que no pueden controlarse por parte de estos grandes y pequeños editores.

Pearson vende a la familia Agnelli el 50% de *The Economist*

El grupo británico obtiene 665 millones de euros que invertirá en su negocio educativo

El periódico español *El País* publicó el pasado 12 de agosto la noticia de que la corporación editorial británica Pearson se deshace, tras más de medio siglo en el negocio de los medios de comunicación, del 50% del grupo empresarial *The Economist* –editor del semanario homónimo–, que vende por 665 millones de euros a Exor, la sociedad de la familia italiana Agnelli. La operación –confirma *El País*– ha sido anunciada tres semanas después de que Pearson vendiera su prestigiosa cabecera, el diario *Financial Times*, al grupo japonés Nikkei por 1.200 millones de euros. La corporación británica se centrará en los negocios de educación.

Pearson es propietario del 47% del grupo editorial Penguin-Random House

La nota de Patricia Tubella dice que el grupo *The Economist*, que en marzo cerró su último ejercicio con unas ganancias operativas de 60 millones de libras, engloba publicaciones como CQ Roll Call, el servicio de análisis y pronósticos Economist Intelligence Unit y, en primer lugar, el prestigioso semanario que se edita en Londres desde 1843 y que hoy cuenta con una circulación de 1,6 millones de ejemplares. Un portavoz de la revista, que a diferencia de tantas otras publicaciones víctimas del universo *online* y de la merma de los ingresos publicitarios ha reforzado su presencia en el mercado en los últimos años, subrayó que el acuerdo con la nueva propiedad será estructurado de un modo que permita mantener su independencia editorial.

Exor, el vehículo inversor del Holding de los Agnelli, adquirirá el 27,8% de las acciones ordinarias del grupo británico por un importe de 227,5 millones de libras, y todas las acciones especiales B por 59,5 millones de libras. Las acciones ordinarias restantes serán recompradas por el propio grupo *The Economist*, en una transacción de 182 millones de libras que presumiblemente se ejecutará a finales de año, una vez los accionistas den el visto bueno.



Pearson, propietario del 47% del grupo editorial Penguin-Random House, invertirá las ganancias de la operación en asuntos corporativos generales y, principalmente, en su estrategia de educación, un sector en el que la compañía es líder mundial aunque se ha resentido de la implantación de las nuevas tecnologías. “El mundo de la educación está cambiando rápidamente y vemos una gran oportunidad para hacer crecer nuestro negocio a través de un acceso a la educación de alta calidad a nivel mundial”, ha declarado su presidente ejecutivo, John Fallon, sobre la intención de concentrar los recursos en materiales y servicios en la red.

La familia Agnelli –refiere la publicación española– que controla el diario de Turín *La Stampa* y es también el mayor inversor en la editora del *Corriere della Sera* (el periódico de mayor circulación en Italia), acentúa ahora su influencia en el negocio de los medios anglosajones con la entrada masiva en el grupo *The Economist*, del que ya poseía el 4% del capital. “Al incrementar nuestra

inversión en *The Economist* reafirmamos nuestro papel como uno de los accionistas que mayor apoyo brindan al grupo, junto a las familias Cadbury, Layton, Rothschild y Schroder, además de otros inversores individuales y estables”, ha declarado John Elkan, director ejecutivo de Exor y miembro del clan Agnelli. Elkan ya era miembro del consejo de la empresa editora de *The Economist* antes de cerrar la operación de compra de su 50%.

El holding industrial de la dinastía Agnelli, que ha controlado la firma Fiat durante más de un siglo, considera esa operación una vía para reducir su dependencia del negocio automovilístico. Exor ha comprado recientemente la compañía de reaseguros PartnerRe por 6,9 millones de dólares, en su mayor adquisición individual de los últimos cien años. Bajo el liderazgo de Elkan (39 años), uno de los nietos de patriarca ya fallecido Gianni Agnelli y considerado su heredero natural, las acciones de Exor han multiplicado por siete su valor desde que la compañía se creara en 2009 (fruto de la fusión de dos holdings).



Reuniones y cursos - Agosto

LUNES 17	16:00 a 19:00 Curso Corrección de Estilo	16:00 a 19:00 Curso Corrección de Estilo
MARTES 18	16:00 a 19:00 Curso Corrección de Estilo	17:00 Reunión CEMPRO
	17:00 Reunión Consejo Directivo	17:00 a 20:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 a 20:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	VIERNES 21
MIÉRCOLES 19	14:00 Reunión Crédito y Cobranza	09:00 Reunión Comisión Ejecutiva / Comité Texto
	16:00 a 19:00 Curso: “Corrección de Estilo	16:00 a 19:00 Curso Corrección de Estilo
JUEVES 20	09:00 Reunión Comisión de Capacitación	SÁBADO 22
		10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Palabras invitadas

Ante la llegada de nuevos jugadores al mercado de distribución de contenidos y las polémicas de si los eBooks y dispositivos electrónicos desplazarán al libro impreso, el periodista Eduardo Castañeda publicó un texto (13 de agosto) en el diario *Más por más* que ilustra el debate. Con autorización del autor y del medio, reproducimos esta interesante reflexión.

Contemporánea/Amazon tendrá que esperar

Eduardo Castañeda

El monstruo de las ventas mundiales al menudeo, incluidos libros impresos y digitales, se instaló en esta tierra en julio pasado con grandes rugidos publicitarios. Ofrece en su catálogo más de dos millones de títulos, 70 mil de los cuales, asegura, son en castellano.

Sin embargo, y a pesar de lo que los publicistas y los medios de comunicación que hacen eco de su propaganda difunden, el ecosistema del mercado mexicano del libro está aún lejos de enfrentarse en serio con este espécimen recién integrado.

Amazon ha influido en el cierre de cadenas de librerías en Estados Unidos y de muchos medianos y pequeños negocios de venta de libros en países desarrollados, como Francia, donde ha enfrentado bloqueos legales para implantar su modelo de ventas.

Los libros electrónicos representan el 0.18% del total de las ventas de libros de papel en México

La revista *Forbes* señalaba, en 2013, que el comercio electrónico en México era de 10% del total *off line*. De ese porcentaje, más de 50% se lo llevaba la hotelería, las líneas aéreas y los espectáculos. La venta de libros en línea no pintaba.

Por si fuera poco, las ventas de libros a través de las librerías tradicionales bajan cada año. De acuerdo con el reporte Indicadores del Sector Editorial Privado en México 2013, el más reciente disponible en el sitio web de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en librerías se venden 2.5 libros de cada 10. El crecimiento está en la venta a escuelas.

Y en cuanto a los *e-books*, apenas representan 0.18% del total de las ventas de libros de papel en México, de acuerdo con lo que arrojan datos del mismo reporte.



Eduardo Castañeda

Si bien esto significa que hubo un aumento de 17.6% con respecto a 2012, los datos muestran que el *e-book* está lejos de ser negocio en nuestro país. Es interesante saber que seis de cada 10 de esos libros digitales vendidos son de Ciencia y Técnica.

De acuerdo con *The Global eBook Report 2014*, realizado por Ruedlger Wlschenbart Content and Consulting, México, con 118 millones de habitantes, tiene un mercado más pequeño que Austria, con sólo 8.5 millones de pobladores.

La realidad mexicana del libro digital es una muy diferente a la urgencia que tienen los diversos jugadores del mercado editorial, que incluye por supuesto a las editoriales, pero también a los fabricantes de administradores electrónicos para la lectura, a los bancos y a las grandes librerías en línea, como Amazon, Google y Apple. De ahí el bombardeo incesante, con propaganda disfrazada de datos duros, para convencer a todo mundo de que hay que leer libros en pantallas.

Estamos lejos de que una serie de factores se conjunte y genere un movimiento telúrico en las costumbres de los lectores nacionales, que socave los cimientos de las editoriales y sus canales de venta actuales. Ya nos viéramos en ese problemón, dijeran algunos.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com

